

## Slogan und Longcopy (B2C-Anwendung)

<b>Kunde:</b>	Hofbetrieb "Stoolander" für hochwertiges Bio-Geflügel
<b>Verwendungskontext:</b>	Produkt-Flyer
<b>Zielgruppe:</b>	Neukunden-Potential (die klassische Mitte der Bedarfspyramide) im Marktsegment Norddeutschland
<b>Text:</b>	
(Claim):	Unser Hahn in Ihrem Korb war immer schon glücklich. STOOLANDER Bio-Geflügel
(Longcopy)	<p>Fleisch kaufen bedeutet Vertrauen schenken. Besonders wichtig ist das allen, die gern Geflügel und Eier essen.</p> <p>Wie besser schmeckt Ihnen eine knusprige Entenbrust, wenn Sie wissen, dass sie frei von Antibiotika und deshalb wirklich gesund ist? Der Tag beginnt doch viel heller, wenn Sie beim Frühstück daran denken, dass Ihr Guten-Morgen-Ei auf frischem Stroh in einem lichtdurchfluteten Stall gelegt wurde. So wie bei STOOLANDER. Außerdem laufen unsere Hühner, Perlhühner, Puten, Enten und Gänse auf grünen Wiesen Norddeutschlands und bekommen ausschließlich ökologisch angebautes Bio-Futter.</p> <p>Auch Ihnen ist gutes Fleisch so wichtig wie Ihre Gesundheit. Diese Wertschätzung teilen wir und erfüllen deshalb gern alle Erfordernisse extensiver, artgerechter Geflügelhaltung. Weil Ihr Vertrauen uns am besten schmeckt. Probieren Sie STOOLANDER!</p>